

บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568
วันที่ 30 มกราคม 2568

ณ ห้องประชุม 209 ชั้น 2 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร

กรรมการที่เข้าร่วมประชุม

1. นายสุภาพน	สิริวัฒนภักดี	ประธานกรรมการ
2. นายอวยชัย	ตันทไธมาส	รองประธานกรรมการคนที่ 1
3. นายสิทธิชัย	ชัยเกรียงไกร	รองประธานกรรมการคนที่ 2 และกรรมการตรวจสอบ
4. นายโฆสิต	สุขสิงห์	รองประธานกรรมการคนที่ 3
5. นายสุวิทย์	จินดาสงวน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
6. นายฐิติวุฒิ	บุลสุข	กรรมการ
7. นางนงนุช	บุรณะเศรษฐกุล	กรรมการ
8. นายกฤษฎา	วรรณะภาคิน	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ
9. นางสาวสุภรณ์	เด่นไพศาล	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ

ผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม

1. นางสาวเรวดี	ไ้เหตุผล	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
2. นางปรางณี	ไชยพิเดช	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
3. นายเทพศิริ	เพ็งเที่ยง	ผู้อำนวยการฝ่ายซัพพลายเชน
4. นายธานี	พรพิสุทธิศักดิ์	ผู้อำนวยการฝ่ายการผลิต
5. นายทศพล	มณีรัตน์	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย
6. นายพงศ์พันธุ์	อินทร์พัฒน์	รักษาการผู้อำนวยการกลุ่มสนับสนุนการขาย
7. นางสาวกวรรณิการ์	วงศ์วารใจ	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ผู้สอบบัญชีที่เข้าร่วมประชุมจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

1. นางสาวนิตยา	เชษฐโชติรส	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4439
2. นางสาวยุวณูช	เทพทรงวัจจ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5371
3. นางสาวกนกอร	ภูริปัญญวนิช	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 10512

และนางสาววิศรดา วิวรรณธนาบุตร ผู้สอบบัญชีอิสระ ตัวแทนจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นพยานในการนับคะแนน

นายสุภาณ สิริวัฒนภักดี ประธานกรรมการบริษัท (“ประธานฯ”) กล่าวต้อนรับผู้ถือหุ้นและผู้เข้าร่วมประชุม จากนั้นประธานฯ ได้มอบหมายให้นายกฤษณ์ จุลพาณิชย์กรรม เลขานุการบริษัท (“เลขานุการบริษัท”) ที่แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับการประชุม โดยเลขานุการบริษัทแจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งนี้ บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จะทำการเก็บ ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล รวมไปถึงภาพนิ่ง เสียง และภาพเคลื่อนไหวของผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่าน เพื่อการบันทึกและการจัดทำรายงานการประชุม การบริหารจัดการการประชุม เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นทุกท่านสามารถศึกษารายละเอียดประกาศคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทเพิ่มเติมได้ที่เอกสารแนบท้ายหนังสือเชิญประชุมและที่เว็บไซต์ของบริษัท

จากนั้น เลขานุการบริษัทแจ้งให้ที่ประชุมทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนหุ้น และจำนวนหุ้นของบริษัท ดังนี้

ทุนจดทะเบียน	265,900,484	บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	265,900,484	บาท
หุ้นสามัญที่จำหน่ายแล้ว	265,900,484	หุ้น
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ	1	บาท

บริษัทได้กำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 (Book Closing Date) ในวันศุกร์ที่ 10 มกราคม 2568

เลขานุการบริษัทแจ้งต่อที่ประชุมว่า ณ ขณะเริ่มประชุม มีองค์ประชุม ดังนี้

- ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง 29 ราย คิดเป็นจำนวน 607 หุ้น
- ผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้น 40 ราย คิดเป็นจำนวน 263,742,050 หุ้น

รวมจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่เข้าร่วมประชุม 69 ราย นับรวมจำนวนหุ้นได้ 263,742,657 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 99.1885 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัท ครบเป็นองค์ประชุม ตามข้อบังคับของบริษัท ข้อ 31 ซึ่งกำหนดไว้ว่า ในการประชุมผู้ถือหุ้นต้องมีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้นมาประชุมไม่น้อยกว่า 25 ราย หรือไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด และต้องมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัท จึงจะครบเป็นองค์ประชุม

เพื่อให้การประชุมเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในส่วนของการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุม เลขานุการบริษัทได้ชี้แจงวิธีปฏิบัติในการถามคำถาม การลงคะแนนเสียง และการนับผลการลงคะแนน ดังนี้

1. บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเกี่ยวกับวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้บริษัทล่วงหน้า และก่อนลงมติในแต่ละวาระ ประธานฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวาระ

นั้น ๆ ตามความเหมาะสม โดยกรุณาให้สัญญาณโดยการยกมือ จากนั้นเดินมายังจุดติดตั้งไมโครโฟนที่อยู่ใกล้ท่านที่สุด หรือเมื่อเจ้าหน้าที่ส่งไมโครโฟนให้แล้ว ขอความกรุณาแนะนำตัว โดยแจ้งชื่อ นามสกุล และโปรดระบุว่าเป็นผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะ จากนั้นจึงเริ่มถามคำถาม

2. การออกเสียงลงคะแนนให้นับ 1 หุ้นเป็น 1 เสียง ดังนั้น ผู้ถือหุ้นแต่ละรายจะมีจำนวนเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่หรือรับมอบฉันทะมา โดยสามารถออกเสียงลงคะแนนเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียงเพียงอย่างใดอย่างหนึ่งเท่านั้น

3. ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสามารถลงคะแนนเสียงแต่ละวาระได้ในใบลงคะแนนเสียง โดยมีเวลา 60 วินาทีในระหว่างการเปิดให้ลงคะแนนในแต่ละวาระ เมื่อครบ 60 วินาที เจ้าหน้าที่จะเดินเก็บรวบรวมใบลงคะแนนเสียง ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่ไม่ได้ลงคะแนนเสียงในวาระใด จะถือว่าลงคะแนนเสียงเห็นด้วยในวาระนั้น

4. ในการนับคะแนนเสียง บริษัทจะนับคะแนนเสียงโดยนำคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะที่ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง หรือบัตรเสีย หักออกจากคะแนนเสียงทั้งหมด และส่วนที่เหลือจะถือว่าเป็นคะแนนเสียงเห็นด้วย

5. เพื่อให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลที่ดี ในวาระพิจารณาอนุมัติเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น ประธานฯ จะขอให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

6. สำหรับผู้รับมอบฉันทะที่ผู้มอบฉันทะได้ระบุการออกเสียงลงคะแนนไว้แล้วว่า เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียงในใบมอบฉันทะในวาระใด ๆ บริษัทจะนับคะแนนจากใบมอบฉันทะนั้น แต่สำหรับผู้รับมอบฉันทะที่ผู้มอบฉันทะไม่ได้ระบุการออกเสียงลงคะแนนมาในใบมอบฉันทะ ขอให้ผู้รับมอบฉันทะออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระเหมือนกับผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง

7. สำหรับกรณีที่ถือว่าเป็นบัตรเสียซึ่งจะไม่นับเป็นคะแนนเสียงในวาระนั้น ๆ คือการลงคะแนนในใบมอบฉันทะที่มีการทำเครื่องหมายมากกว่าหนึ่งช่อง หรือกรณีที่มีการขีดฆ่าในช่องลงคะแนนโดยไม่ลงชื่อกำกับบริเวณที่ขีดฆ่า หรือกรณีที่มีการแยกการลงคะแนนเสียง ยกเว้นกรณีการลงคะแนนเสียงผ่านคัสโตเดียน

8. เลขานุการบริษัทจะแจ้งผลการนับคะแนนให้ที่ประชุมทราบในวาระถัดไป หรือเมื่อเจ้าหน้าที่นับคะแนนเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยในแต่ละวาระจะใช้จำนวนหุ้นของผู้เข้าร่วมประชุมล่าสุดในวาระนั้น ๆ และการแสดงผลการนับคะแนน จะแสดงผลเป็นจุดทศนิยมสี่ตำแหน่ง และเมื่อประกาศผลการลงคะแนนเสียงในวาระใดแล้ว ถือว่าผลการออกเสียงลงมติในวาระนั้นเป็นอันสิ้นสุด

โดยมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งนี้ ประกอบด้วยคะแนนเสียงดังต่อไปนี้

- วาระที่ 2 เป็นวาระรับทราบจึงไม่ต้องลงมติ

- วาระที่ 1, 3, 4, 5 และ 7 ต้องได้รับการรับรอง ด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้น ซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
- วาระที่ 6 ต้องได้รับการอนุมัติ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
- วาระที่ 8 ต้องได้รับการอนุมัติ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

หลังจากนั้น ประธานฯ จึงกล่าวเปิดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 และดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุมต่าง ๆ ตามที่ระบุในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

วาระที่ 1 พิจารณารับรองรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2567

ประธานฯ ชี้แจงว่าวาระนี้เป็นการพิจารณารับรองรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2567 โดยเลขานุการบริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมซึ่งคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้ว เห็นว่ารายงานการประชุมดังกล่าวได้มีการบันทึกไว้อย่างถูกต้องครบถ้วน จึงสมควรเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณารับรอง ทั้งนี้ สำเนารายงานการประชุมปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 1 ของหนังสือเชิญประชุม

ประธานฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมซักถามและแสดงความคิดเห็น

เมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมในวาระนี้ ประธานฯ จึงมอบหมายให้เลขานุการบริษัทชี้แจงเกี่ยวกับการลงมติ

เลขานุการบริษัทชี้แจงเกี่ยวกับการลงมติ และเสนอให้ที่ประชุมพิจารณารับรองรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2567

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติเป็นเอกฉันท์รับรองรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2567 ตามที่เสนอ โดยวาระนี้ มีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมเพิ่ม 12 ราย คิดเป็นจำนวน 930,627 หุ้น รวมมีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งหมด 81 ราย รวมจำนวนหุ้นทั้งหมดในวาระนี้ 264,673,284 หุ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

มติที่ลง	จำนวนเสียงที่ลงมติ (1 หุ่น = 1 เสียง)	ร้อยละของจำนวนหุ่น ที่มาร่วมประชุมและมีสิทธิ ออกเสียงลงคะแนน
เห็นด้วย	264,673,284	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
งดออกเสียง	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000

หมายเหตุ 1) มติในวาระนี้จะต้องได้รับการรับรองด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ่นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

2) ในวาระนี้มีจำนวนเสียงของผู้ถือหุ่นที่เข้าร่วมประชุมและผู้รับมอบฉันทะทั้งหมด จำนวน 264,673,284 เสียง

วาระที่ 2 พิจารณารับทราบรายงานผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

ประธานฯ ชี้แจงว่าในวาระนี้เป็นการรายงานผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 ซึ่งปรากฏในรายงานประจำปี 2567 ในรูปแบบ QR Code ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 2 ที่ได้จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นพร้อมหนังสือเชิญประชุม และขอให้นางสาวสุภรณ์ เด่นไพศาล กรรมการผู้จัดการ เป็นผู้รายงานผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 ให้ที่ประชุมรับทราบ

นางสาวสุภรณ์ ได้แสดงวิทัศน์สรุปการดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นรับชม และได้รายงานถึงภาพรวมของผลการดำเนินงานและเหตุการณ์สำคัญของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

ภาพรวมผลประกอบการของปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 13,153 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ซึ่งเป็นผลมาจากที่บริษัทมุ่งเน้นสร้างการเติบโตและความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง ผ่านการผลักดันยอดขายของ 3 แปรณต์หลัก ได้แก่ น้ำดื่มคริสตัล น้ำอัดลมเอส และเครื่องดื่มชูกำลังแรงเจอร์ รวมทั้งการยกระดับการให้บริการด้านการขายและกระจายสินค้าให้ครอบคลุมเพื่อขยายฐานลูกค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมแกร่งตราสินค้าและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ตลอดจนการพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อยอดความเป็นเลิศด้านการผลิต พร้อมเดินทางมุ่งสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทยังคงรักษามาตรฐานการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตเพื่อลดต้นทุนและพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการขนส่งและการกระจาย

สินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น จากความร่วมมือและการยกระดับการทำงานในทุกฝ่ายในปีที่ผ่านมา ส่งผลให้บริษัทมีรายได้ที่เติบโตขึ้น และมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2567 จำนวน 404 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 156 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับกลยุทธ์การดำเนินงานในปีหน้า บริษัทมุ่งเน้นการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้ 5 กลยุทธ์หลัก ดังนี้

1. **Brands** – มุ่งเน้นการปั้นแบรนด์ให้แข็งแกร่งและตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างครบครัน

เอส ในปีที่ผ่านมา แรอนด์น้ำอัดลมสัญชาติไทยคุณภาพระดับสากล เดินหน้าขับเคลื่อนจุดยืนของแบรนด์ในการเป็นโคล่าที่ซ่าที่สุดของวัยรุ่นเอเชีย ผ่านการสื่อสารและสร้างประสบการณ์ที่ตรงใจ Gen Z อย่างต่อเนื่อง ภายใต้คอนเซปต์ “Born to be awesome เกิดมาซ่า...กล้าเป็นตัวเอง” โดยมุ่งสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่กล้าแสดงความเป็นตัวเอง และต่อยอดความสำเร็จด้วยการเปิดประสบการณ์ใหม่ ๆ ที่ชวน Gen Z ดำดิ่งสู่โลกความซ่าของเอส พร้อมปลูกทุกเซนส์ให้ตื่นมาซ่า ผ่านแคมเปญ “est Cola Awaken Awesome Senses” จากแคมเปญและกิจกรรมที่โดนใจ Gen Z อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ เอส เติบโตสูงสุดในตลาดถึง 22% ขณะที่ตลาดเครื่องดื่มอัดลมเติบโตอยู่ที่ 7% อ้างอิงข้อมูลจากนิลเส้นไควเดือนตุลาคมถึงพฤศจิกายน 2567

สำหรับก้าวต่อไปในปี 2568 เอส ยังคงเร่งเดินหน้าอย่างสุดกำลัง เพื่อต่อยอดจุดยืนของแบรนด์อย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างความแตกต่างสุดล้ำ ด้วยการเขย่าตลาดน้ำอัดลม ผ่านกลยุทธ์ **Collaboration Marketing** ซึ่งนับเป็นครั้งแรกของการจับมือกับ **Streaming Platform** ระดับโลกอย่าง **Netflix** และซีรีส์สัญชาติเกาหลีที่ดังที่สุดในโลกอย่าง **Squid Game Season 2**

คริสตัล แรอนด์น้ำดื่มคุณภาพอันดับ 1 ของประเทศไทย เดินหน้าขับเคลื่อนการเติบโตของตลาดด้วยการต่อยอดมาตรฐานระดับสากล พร้อมสร้างการรับรู้แบรนด์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น ผ่านการสื่อสารที่มุ่งเน้นให้คนหันมาดูแลสุขภาพ ภายใต้แคมเปญ “คริสตัลทุกหยดคุณภาพ เพื่อพี่น้องชาวไทย” โดยจัดเต็มกิจกรรมการตลาดแบบ 360 องศา รวมถึงกิจกรรมที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของพี่น้องชาวไทยอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคอีสาน เนื่องจากแหล่งผลิตน้ำบางพื้นที่ประสบปัญหาหินปูนเจือปนอยู่ในน้ำ ซึ่งการดื่มน้ำที่มีสิ่งเจือปนเหล่านี้ อาจส่งผลเสียต่อสุขภาพในระยะยาว นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรม **Road Show** เข้าถึงชุมชนท้องถิ่น เพื่อตรวจสอบคุณภาพและให้ความรู้เกี่ยวกับคุณประโยชน์ของการดื่มน้ำคุณภาพ โดยช่วยต่อยอดความเชื่อมั่นในแบรนด์คริสตัลว่า เป็นน้ำดื่มคุณภาพที่ผ่านกระบวนการผลิตถึง 19 ขั้นตอน เพื่อให้ได้น้ำดื่มที่ดีที่สุดสำหรับคนไทย

จากแคมเปญและกิจกรรมที่ผ่านมา ส่งผลให้คริสตัลเติบโตในเชิงปริมาณสูงกว่าตลาด ซึ่งเติบโตอยู่ที่ 11% ขณะที่ตลาดเติบโตที่ 8% อ้างอิงข้อมูลจากนิลเส้นไควเดือนตุลาคมถึงพฤศจิกายน 2567

และเพื่อต่อยอดการเป็นน้ำดื่มที่เย็นหนึ่งในใจคนไทย ล่าสุด คริสตัลได้ส่งแคมเปญคุณภาพที่ดีต่อทั้งร่างกายและจิตใจ โดยขอเป็นพื้นที่สีฟ้าที่ใกล้ชิดตัวคุณ ชวนคนไทยฮิลใจ พักกาย และพักความคิด ให้ผ่อนคลายภายใต้แคมเปญใหม่ “คริสตัล...เชื่อมคุณสู่ความผ่อนคลายบนพื้นที่สีฟ้า” หรือพื้นที่ Blue Space พร้อมกับการเปิดตัวฉลากบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่มีทั้งหมด 10 ดีไซน์ ซึ่งถ่ายทอดความงดงามของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่สีฟ้าของประเทศไทย

แรงเจอร์ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชูกำลัง ยังคงเดินหน้าใส่สุดแรง ด้วยกลยุทธ์เสริมแกร่งแบรนด์ พร้อมขยายฐานผู้บริโภคให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม เพื่อสร้างการเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมการตลาดและโปรโมชั่นที่ดึงดูดใจ ภายใต้แคมเปญ “แรงเจอร์” ใส่สุดแรง พร้อมส่งทุกสิ่งเย็น” ซึ่งถือเป็นครั้งแรกของแบรนด์ “แรงเจอร์” ที่มีการใช้ฟรีเซ็นเตอร์นักมวยระดับซูเปอร์สตาร์ “ตะวันฉาย พี.เค. แสนชัยมวยไทยยิม” เจ้าของแชมป์โลกมวยไทย รุ่นเฟเธอร์เวท 2 สมัย ที่จะมาร่วมใส่สุดแรงในทุกสนามชีวิต ส่งผลให้ปีที่ผ่านมา แรงเจอร์ เติบโตสูงสุดในรอบ 5 ปี ถึง 10% ขณะที่ตลาดเติบโตอยู่ที่ 7.2% อ้างอิงข้อมูลจาก Sell in เดือนมกราคมถึงธันวาคม 2567 และในปีี้ แรงเจอร์ ยังคงใส่สุดแรง ด้วยการปรับโฉมใหม่ของแพ็คเกจจิ้งให้โดดเด่นและสะดุดตา ซึ่งมาพร้อมเสื้อตัวใหม่ที่แข็งแรงและมีเอกลักษณ์ที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

2. Reach Competitively – วางกลยุทธ์แต่ละช่องทางเพื่อสร้างการเติบโต ตอบรับเทรนด์ใหม่ ๆ

บริษัทมุ่งเน้นการวางกลยุทธ์และเสริมสร้างความแข็งแกร่งในทุกช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อเพิ่มการเข้าถึงลูกค้าและยกระดับประสิทธิภาพการขาย พร้อมทั้งกำหนดบทบาทที่ชัดเจนของแต่ละช่องทาง ซึ่งการพัฒนาช่องทางต่าง ๆ ให้สอดคล้องกันจะช่วยให้ลูกค้ารับรู้แบรนด์ได้อย่างครบถ้วน และตอบรับเทรนด์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งในช่องทาง Modern Trade, Traditional Trade และ Online เพื่อกระจายสินค้าให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในทุกช่วงเวลา

3. Operation Excellence - ต่อยอดความเป็นเลิศด้านการผลิต และการจัดส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้ทรัพยากรที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุด

บริษัทมุ่งต่อยอดความเป็นเลิศด้านการผลิตและการจัดส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้ทรัพยากรที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ในด้านการผลิต บริษัทมุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน พร้อมประยุกต์ใช้ดิจิทัลเพื่อเร่งการเติบโต ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างศักยภาพพนักงานในการผลิตอย่างยั่งยืน ผ่านกลยุทธ์การพัฒนาทั้งด้าน Financial, Customer, Internal Process และ Learning & Growth ที่ครอบคลุมทั้ง 4 มิติดังนี้

1. **ด้านต้นทุนการผลิตที่เป็นเลิศ** จากการติดตั้งเครื่องเป่าขวด (BMM) ลดต้นทุนน้ำดื่ม ซึ่งเป็นโครงการลดต้นทุน ทั้ง Organic & Inorganic Saving รวมทั้งการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ อาทิ การลดปริมาณน้ำตาล และนวัตกรรมฝาขวดรักษ์โลก Tethered Cap

2. **ด้านคุณภาพ** มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐานตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า

3. **การมุ่งสู่ Smart Factory** โดยยกระดับกระบวนการผลิตให้เป็นอัตโนมัติและ real-time เพื่อการบริหารจัดการทั้งต้นทุนและคุณภาพ รวมถึงกระบวนการวางแผนการผลิต ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี IoT และ Robotic

4. **ด้านการผลิตที่ยั่งยืน** มุ่งดำเนินการตาม Zero Emission Roadmap, Zero Waste Landfill และ Water Intensity Reduction พร้อมทั้งปรับปรุงและยกระดับด้านความปลอดภัย โดยมีการตั้งเป้าหมาย Zero Accident

ในด้านซัพพลายเชน บริษัทมุ่งพัฒนาระบบการจัดส่งให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง ภายใต้การดำเนินงานหลัก 3 ด้าน ได้แก่

1. **New Distribution Model** การพัฒนาและออกแบบการกระจายสินค้าในรูปแบบ Direct to store และ Direct to customer เพื่อลดต้นทุนการกระจายสินค้า และสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างสูงสุด ด้วยการจัดส่งสินค้าให้ถึงมือผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น

2. **Warehouse Management** การบริหารจัดการคลังสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสต็อกสินค้าและการจัดส่งสินค้า

3. **Sales Fleet Replacement and Fulfillment** การบริหารจัดการและเติมเต็มรถขายให้ครอบคลุมเพื่อเสริมแกร่งการกระจายในทุกพื้นที่

4. **Digital for Growth** - นำ Data มาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์

บริษัทมุ่งเน้นการนำ Data มาวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Online

เมื่อโลกหมุนเข้าสู่ยุคดิจิทัล พฤติกรรมและวิถีชีวิตของผู้บริโภคก็ได้ปรับเปลี่ยนหมุนตาม และหันมาเลือกใช้บริการช้อปปิ้งออนไลน์เพิ่มมากขึ้นในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ดังนั้น ช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ จึงนับเป็นหนึ่งในโอกาสใหม่ที่จะช่วยสร้างยอดขายรายได้ และกำไรให้กับบริษัทได้อย่างไร้ขีดจำกัด พร้อมขยายฐานลูกค้าและเชื่อมโยงร้านค้าได้ง่ายยิ่งขึ้น

ปัจจุบัน บริษัทได้ให้บริการการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์สำหรับลูกค้า ภายใต้ชื่อ “Sermasuk Click” ที่จะช่วยให้ผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อเครื่องใช้ไม่มีแอลกอฮอล์ชั้นนำกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายโดยตรงได้ง่าย ๆ เพียงแค่ปลายนิ้ว รวมถึงมีโปรโมชั่น และของพรีเมียมสุดพิเศษมากมาย ซึ่งสามารถสั่งได้ตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมจัดส่งถึงบ้าน ผ่านทางแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซชื่อดัง อย่าง LAZADA, Shopee, Shopteenee และ Tiktok และได้เริ่มเปิดให้บริการการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์สำหรับร้านค้าภายในปีนี้ ภายใต้ชื่อ “Sermasuk Online” ที่จะช่วยให้ร้านค้าสามารถตุนสต็อกได้ง่าย ๆ ในราคาสุดคุ้ม รวมถึงมีโปรโมชั่นและของแถมหลากหลายโดนใจทุกเดือน พร้อมจัดส่งจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายโดยตรงถึงหน้าร้านอย่างรวดเร็วและสะดวกสบาย

นอกจากนี้ บริษัทยังมีช่องทาง “Sermasuk Click” ที่ช่วยเสริมประสิทธิภาพในการสื่อสารกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถเข้าถึงลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว พร้อมส่งข้อมูลโปรโมชั่น ข่าวสารสินค้า หรือข้อเสนอพิเศษได้ทันที

อีกหนึ่งช่องทางในการสื่อสารกับร้านค้า คือ “Sermasuk Family” ซึ่งเป็นช่องทางที่บริษัทใช้เชื่อมโยงกับร้านค้าทั่วประเทศ โดยร้านค้าสามารถรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแบรนด์สินค้า รายการโปรโมชั่นต่าง ๆ รวมถึงสิทธิพิเศษในการสะสมแต้มจากยอดการสั่งซื้อ เพื่อนำมาแลกหรือลุ้นของรางวัลได้มากมาย

สำหรับพนักงานขาย บริษัทได้ใช้เทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพการขาย ผ่านช่องทาง “Sermasuk Camp” ที่ช่วยให้การสื่อสารกับพนักงานเป็นไปอย่างไร้รอยต่อ โดยจะสามารถเข้าถึงแผนการขายและข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงรายการส่งเสริมการขายใหม่ ๆ ได้ทันที ทำให้การดำเนินงานคล่องตัวและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ทั้ง 3 ช่องทางนี้ เป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างยอดขายอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มความคล่องตัวในการทำงาน และสื่อสารได้อย่างรวดเร็ว พร้อมตอบสนองความต้องการของลูกค้าและตลาดได้ดียิ่งขึ้น

5. Sustainability – สรรค์สร้างการเติบโตด้านความยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ภายใต้กลยุทธ์สรรค์สร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ด้วยแนวคิดและหลักการ ESG ครอบคลุมใน 3 มิติ คือ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านบรรษัทภิบาล ซึ่งสอดคล้องตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยปี 2567 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน มอก. 9999 แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม และมีการดำเนินงานที่เป็น Key Highlight ในแต่ละมิติ ดังนี้

1. ด้านสิ่งแวดล้อม มีการดำเนินงานสำคัญ 2 ประเด็น คือ

1. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทได้เพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาด โดยการใช้พลังงานไฟฟ้าจาก Solar Rooftop ในทุกโรงงานของบริษัท

และการใช้เชื้อเพลิงทางเลือก เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทยังได้รับการรับรองจากตลาดโลกอื่น และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์จำนวน 70 SKUs ซึ่งยืนยันให้เห็นอย่างเป็นรูปธรรมในการมุ่งสู่ NET ZERO ภายในปี 2593 ของบริษัท

2. บรรจุภัณฑ์และการจัดการของเสีย ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ ด้วยการใช้พลาสติก PET รีไซเคิล หรือ rPET ในเครื่องดื่มอัดลม est Cola ขนาด 515 มล. โดยบริษัทตั้งเป้าหมายการใช้ rPET 30% ของน้ำหนัก PET ที่ใช้ภายในปี 2573 และล่าสุด แบรินด์น้ำดื่มคุณภาพ ได้พัฒนานวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ผารักขวดของคนรักโลก” หรือ Tethered Caps ด้วยการออกแบบผารักขวดให้ติดกับปากขวด เพื่อลดโอกาสที่ฝาจะหลุดลงสู่ท้องทะเล ช่วยให้ท้องทะเลยังคงสวยงามและอนุรักษ์สิ่งมีชีวิตในท้องทะเล พร้อมส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการลดขยะบรรจุภัณฑ์หลุดลงสู่ธรรมชาติ

2. ด้านสังคม

ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพและปลอดภัย ด้วยมาตรฐานการผลิตที่สำคัญ ได้แก่ NSF, FSSC22000, HALAL อีกทั้งบริษัทยังมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพให้มีความหลากหลาย ผ่านการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาการปรับลดปริมาณน้ำตาลในผลิตภัณฑ์ ปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองเครื่องหมายทางเลือกเพื่อสุขภาพ (Healthier Choice) และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ จำนวนกว่า 30 SKUs

3. ด้านบรรษัทภิบาล

การเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้าของบริษัทมีความสำคัญอย่างยิ่ง ซึ่งการดำเนินธุรกิจตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) เป็นปัจจัยหลักในการส่งเสริมการเติบโตไปพร้อมกัน ทั้งการบริหารจัดการคู่ค้า การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ การจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีประสิทธิภาพ และการพัฒนาคู่ค้า ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้นำมาตรฐานสากล ISO20400 การจัดซื้ออย่างยั่งยืน มาใช้ทั้งภายในองค์กรและกับคู่ค้า โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติงานอย่างรับผิดชอบและร่วมมือในการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน ซึ่งได้รับการรับรองจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) สะท้อนถึงความมุ่งมั่นด้านบรรษัทภิบาลของบริษัทได้เป็นอย่างดี

เลขาธิการบริษัท ได้แจ้งเพิ่มเติมต่อที่ประชุมว่า นอกจากผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2567 และแผนการดำเนินงานในปี 2568 ที่ได้รายงานไปแล้วนั้น บริษัทยังได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

ในปี 2567 บริษัทมีแผนการดำเนินงานให้ความรู้และอบรมพนักงาน โดยบริษัทได้ดำเนินการอบรมจรรยาบรรณเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน ในระดับหัวหน้างานขึ้นไป เพื่อปลูกฝังในเรื่องระเบียบวินัยในการทำงานอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทมีนโยบายสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต ต่อต้านการให้สินบนหรือต่อต้าน

คอร์รัปชันไม่ว่ากรณีใด ๆ และบริษัทยังให้ความร่วมมือหรือเข้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามความเหมาะสม

และในฐานะบริษัทย่อยของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้ประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน คณะกรรมการบริษัทได้นำนโยบายดังกล่าวมาปรับใช้ให้สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางปฏิบัติเดียวกัน เพื่อการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างความสัมพันธ์และความไว้วางใจระหว่างผู้มีส่วนได้เสียด้วยการดำเนินการอย่างโปร่งใส

ประธานฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมสอบถามและแสดงความคิดเห็น

- นายกิตติยศ อาภาเกียรติวงศ์ ผู้ถือหุ้น สอบถามว่า ในรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นที่ประชุมมีมติอนุมัติการขอเพิกถอนหลักทรัพย์ของบริษัทออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) จึงอยากทราบผลการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว รวมถึงผลการรับซื้อหลักทรัพย์ จำนวนผู้ถือหุ้นและจำนวนกรรมการมีการเปลี่ยนแปลงหรือไม่อย่างไร

นายอวยชัย ตันทโสภาส รองประธานกรรมการคนที่ 1 ชี้แจงว่า บริษัทได้แจ้งเหตุผลทั้งหมดในการขอเพิกถอนหลักทรัพย์ของบริษัทต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เรียบร้อยแล้ว โดยในขณะนี้กลุ่มบริษัทอยู่ในระหว่างการรวมกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในแต่ละประเทศจะอยู่ในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และนอกจากน้ำดื่มและน้ำอัดลมแล้ว จะมีผลิตภัณฑ์ประเภทนมด้วย สำหรับในประเทศ บริษัทมีการลงทุนในด้านเครื่องจักรเพื่อลดต้นทุนการผลิตและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพื่อผลประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น

จากนั้น ประธานฯ ชี้แจงเพิ่มเติมว่า ในปัจจุบันบริษัทมีกรรมการอิสระลดลง เนื่องจากบริษัทไม่ได้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แต่ยังมีกรรมการอิสระ 1 ท่าน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อย

- นายศักดิ์ชัย สกุลศรีมนตรี ผู้ถือหุ้น มีคำถามและข้อเสนอแนะ ดังนี้

- รายได้ของบริษัทที่เติบโตขึ้นจาก 156 ล้านบาท เป็น 404 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่าใด มาจากในประเทศหรือต่างประเทศมากกว่า

- การจ่ายเงินสำหรับสนับสนุนกีฬาโอลิมปิกมีการเซ็นสัญญาไว้กี่ปี เนื่องจากโอลิมปิกหญิงทีมชาติไทยมีโอกาสได้เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกค่อนข้างสูง จึงอยากให้มีการสนับสนุนอย่างเต็มที่ รวมไปถึงการจัดให้มีการถ่ายทอดสด

- กล่าวแสดงความชื่นชมที่บริษัทยังจัดประชุมแบบปกติ (Physical Meeting) ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) ขอความร่วมมือ

นายกฤษฎา วรรณะภาคิน กรรมการและกรรมการตรวจสอบ ชี้แจงว่า จากรายงานประจำปี 2567 หน้า 22 จะเห็นว่ารายได้ในปี 2567 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนอย่างมาก เนื่องจากนอกจากร้านน้ำดื่มคริสตัลแล้ว ยอดขายของน้ำอัดลมเอสซีบีเอมีการเติบโตขึ้นมา ส่งผลให้กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อนอย่างมากด้วย ซึ่งบริษัทดำเนินกิจการในประเทศเป็นหลัก มีการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศเพียงเล็กน้อย ดังนั้น รายได้ที่เพิ่มขึ้นจึงมาจากกิจการในประเทศเป็นหลัก

ประธานฯ ชี้แจงเพิ่มเติมว่า บริษัทไม่ได้เป็นผู้รับผิดชอบงบประมาณในการสนับสนุนสมาคมกีฬาโอลิมปิกแห่งประเทศไทย เนื่องจากบริษัทได้จำหน่ายแบรนด์น้ำอัดลมเอสซีบีเอให้กับบริษัท ไทยดริงค์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่อยู่ในกลุ่มบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) โดยบริษัท ไทยดริงค์ จำกัด เป็นผู้ลงทุนงบประมาณในการสนับสนุนตราสินค้า ในขณะที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้า เพื่อไม่ให้บริษัทมีการค่าใช้จ่ายด้านการตลาดเกินความเหมาะสมและสร้างผลกำไรให้แก่ผู้ถือหุ้น สำหรับลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเป็นอำนาจของสมาคมกีฬาโอลิมปิกแห่งประเทศไทยในการมอบสิทธิให้แก่ผู้ที่ชนะการประมูลเป็นผู้ดำเนินการถ่ายทอดสด

- นางสาวเสาวลักษณ์ จิรายุสโยธิน ผู้ถือหุ้น มีคำถาม ดังนี้

- ส่วนแบ่งการตลาดของเครื่องดื่มชูกำลังแรงเจอร์เป็นเท่าใด
- มีโอกาสที่บริษัทจะผลิตและจัดจำหน่ายน้ำแร่หรือไม่
- ฝ่าขวดน้ำดื่มคริสตัลที่ติดกับปากขวด เมื่อนำไปรีไซเคิลต้องใช้พลังงานเพิ่มขึ้นหรือไม่

เนื่องจากอาจต้องแยกประเภทพลาสติกก่อนนำไปรีไซเคิล

นายอวยชัย ชี้แจงว่า เมื่อนำขวดน้ำดื่มไปรีไซเคิล จะสามารถนำทั้งฝาและขวดเข้าเครื่องหลอมพลาสติกได้พร้อมกัน เนื่องจากมีความถ่วงจำเพาะแตกต่างกัน ดังนั้น เครื่องจะแยกฝากับขวดโดยอัตโนมัติ จึงไม่มีการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นจากเดิม

ประธานฯ ชี้แจงเสริมว่า ในแง่ความยั่งยืน วัสดุที่จัดการยากที่สุดคือวัสดุชิ้นเล็กโดยเฉพาะอย่างยิ่งหากมีการทิ้งลงทะเล ในหลายประเทศจึงผลิตฝาขวดให้ติดกับปากขวดเพื่อให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ การผลิตฝาน้ำดื่มคริสตัลให้ติดกับปากขวดทำให้ฝาบางลง ปริมาณการใช้พลาสติกจึงลดลง อย่างไรก็ตาม ตามศูนย์คัดแยกขยะต่าง ๆ อาจมีการคัดแยกประเภทพลาสติกก่อนจำหน่ายต่อ เนื่องจากทำให้ราคาปรับดีขึ้น

สำหรับการผลิตและจัดจำหน่ายน้ำแร่นั้น น้ำแร่ราคาสูงกว่าน้ำดื่ม แต่บริษัทต้องการให้ผู้บริโภคสนใจและเข้าใจในสินค้าหลัก หากมีสินค้าทั้งน้ำดื่มและน้ำแร่ในแบรนด์เดียวกันอาจทำให้ผู้บริโภคสับสน ในปัจจุบันน้ำดื่มคริสตัลมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1 และยังเห็นโอกาสในการสร้างการเติบโตโดยอาศัยการกระจายสินค้าและการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งลูกค้าและผู้บริโภค รวมทั้งยังต้องการคงจุดยืนและความชัดเจนในตราสินค้า นอกจากนี้ น้ำดื่มคริสตัลยังมีแคมเปญที่จะเข้าถึงผู้บริโภค “ลื่นไปกับพื้นที่สีฟ้า” และมีการออกแบบ

ฉลาดให้แตกต่างจากเดิมเล็กน้อย ซึ่งอาจได้ผลดีกว่าและเสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่าการใช้ป้ายโฆษณา (Billboard) รวมถึงได้รับการยอมรับว่าเป็นแบรนด์ยอดนิยม แต่อนาคตอาจมีโอกาสผลิตและจัดจำหน่ายน้ำแร่ได้อย่างไร้ที่ติตาม หากมีชื่อเรียกต่างกันก็อาจมีภาระค่าใช้จ่ายด้านการตลาดเพิ่มขึ้นเพื่อให้ผู้บริโภคจำได้ อาจส่งผลให้กำไรสุทธิลดลง

สำหรับเครื่องดื่มชูกำลัง ในช่วงที่ผ่านมา ผู้ประกอบการเครื่องดื่มชูกำลังต่างอาศัยกลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นยอดขาย เช่น การชิงโชค เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้มีการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวเนื่องจากอาจมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกฎเกณฑ์ของภาครัฐและข้อตกลงจรรยาบรรณ (Code of Conduct) ในการประกอบธุรกิจของบริษัท แต่บริษัทต้องการสร้างการรับรู้และความชื่นชอบของตราสินค้าอย่างค่อยเป็นค่อยไป

นางสาวสุภรณ์ ชี้แจงเพิ่มเติมว่า ในปัจจุบันส่วนแบ่งการตลาดของเครื่องดื่มชูกำลังแรงเจอร์ยังไม่สูงมากนัก ประมาณ 2-3% แต่ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา มีการสร้างการเติบโตได้ดี มีการเน้นย้ำด้านการกระจายสินค้ามากขึ้น รวมทั้งการสร้างตราสินค้า จะเห็นว่าในปีนี้มีการจัดกิจกรรมหรือการสื่อสารทางการตลาดมากขึ้นเพื่อเสริมจุดแข็งที่แตกต่าง รวมถึงการคงราคาที่สามารถแข่งขันได้ในตลาด

สำหรับตลาดน้ำดื่มในปัจจุบัน มีสัดส่วนเป็นน้ำดื่มธรรมดา 88% ซึ่งน้ำดื่มคริสตัลมีความแข็งแรงและมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1 ที่ 17.6% อย่างไรก็ตาม ในอนาคตอาจมีการผลิตและจัดจำหน่ายน้ำแร่ แต่ในปัจจุบันบริษัทยังต้องเน้นย้ำและสร้างการเติบโตสำหรับน้ำดื่มธรรมดา

- นายสิทธิโชค บุญวนิชย์ ผู้ถือหุ้น มีคำถามและข้อเสนอแนะ ดังนี้

- เสนอให้ออกแบบฉลากน้ำดื่มคริสตัลให้แตกต่างกันทั้ง 4 ภาค เพื่อให้ผู้บริโภคที่สนใจได้สะสมและอาจมีการจัดกิจกรรมเล็ก ๆ น้อย ๆ ผ่านการสแกน QR Code บนฉลาก

- สำหรับน้ำดื่มอัดลมเอสเปรสโซน้ำสี ซึ่งหลายปีก่อนแจ้งว่ามีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2 อยากทราบแนวโน้มว่าในปัจจุบันยังเป็นอันดับ 2 หรือไม่ และสังเกตเห็นว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติจะบริโภคแบรนด์คู่แข่งมากกว่า จะมีแนวทางอย่างไรบ้างที่ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติหันมาบริโภคแบรนด์เอสและเสนอว่าสำหรับเอสรสชาติใหม่ (Cocomansi) ควรลดความซ่าลง รวมทั้งเพิ่มกลิ่นหอมและความหวานของมะพร้าว

- ปริมาณขวดพลาสติกที่ลดได้ หากประเมินเป็นมูลค่าคาร์บอนเครดิต จะนำไปใช้ประโยชน์อย่างไรบ้าง

ประธานฯ ชี้แจงว่า การออกแบบฉลากน้ำดื่มคริสตัลสำหรับแต่ละภาค ต้องตรวจสอบการกระจายสินค้าของคู่ค้าให้กระจายสินค้าอย่างถูกต้องด้วย อย่างไรก็ตาม ขอรับคำแนะนำที่เป็นประโยชน์เพื่อนำไปพัฒนาข้อจำกัดต่าง ๆ ในการบริหารงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สำหรับมูลค่าคาร์บอนเครดิต บริษัทไม่เพียงแต่ลดปริมาณการใช้พลาสติกสำหรับบรรจุภัณฑ์เท่านั้น แต่รวมถึงการเก็บกลับด้วย และการเก็บกลับเกี่ยวข้องกับคาร์บอนเครดิตที่นับเป็นจำนวนตัน และกลับมาเป็นมูลค่า นอกจากนี้ บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายถึงปี 2583 และมีการติดตามผลการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมาย อีกทั้งการเก็บกลับขวดพลาสติก PET ของน้ำดื่มคริสตัลขนาด 600 มล. จำนวน 38 ขวด สามารถผลิตผ้าห่มของกลุ่มไทยเบฟได้ 1 ผืน สำหรับแจกในพื้นที่ประสบภัยหนาว

นางสาวสุภรณ์ ชี้แจงเพิ่มเติมว่า ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา น้ำดื่มอัดลมเอสเปรสโซน้ำสีมีการเติบโตที่ดีมากและเติบโตสูงกว่าตลาด โดยปัจจุบันตลาดเติบโตอยู่ที่ 15% ในขณะที่เอสน้ำสีเติบโตมากกว่า 20% โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่องทางร้านสะดวกซื้อเติบโตถึง 37% และส่วนแบ่งการตลาดเติบโตขึ้นมาเป็นอันดับ 2 ทั่วประเทศในทุกช่องทาง

- นางสาวบุษกร งามพสุธาตล ผู้ถือหุ้น สอบถามว่า ในทุกปีที่ผ่านมา การเติบโตของรายได้ของบริษัทเป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป แต่ในปีที่ผ่านมา มีการเติบโตอย่างมาก จึงอยากสอบถามว่า ในปีต่อไป จะมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดเช่นนี้หรือไม่

ประธานฯ ชี้แจงว่า ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทได้ผ่านช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และผู้ประกอบการแต่ละรายก็มีการปรับตัวมาอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานของบริษัท

นายโฆสิต สุขสิงห์ รองประธานกรรมการคนที่ 3 ชี้แจงเพิ่มเติมว่า จากการที่รายได้ของบริษัทเติบโตอย่างมาก แสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์ของการมุ่งเน้นกลยุทธ์ต่าง ๆ เช่น ตราสินค้า แผนการจัดจำหน่าย หรือ Operation Excellence โดยบริษัทจะมุ่งเน้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากยังมีเป้าหมายที่ท้าทายและยังสามารถพัฒนาต่าง ๆ ได้อีก รวมถึงอาจต้องใช้เวลาในการดำเนินการ

จากนั้น นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล กรรมการ ชี้แจงเพิ่มเติมว่า ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา รวมถึงอนาคตอันใกล้ บริษัทอาจมีการลงทุนค่อนข้างมากและเป็นการลงทุนระยะยาว เช่น การลงทุนในเครื่องเป่าขวด ซึ่งสามารถทำให้บริษัทเติบโตได้อย่างยั่งยืนเนื่องจากมีต้นทุนที่ดีขึ้นและสามารถสร้างกำไรได้มากขึ้น รวมถึงมีคณะทำงานที่แข็งแกร่งในด้านการกระจายสินค้าเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าได้มากที่สุด และในอนาคตอาจมีการมุ่งเน้นความแข็งแกร่งของตราสินค้าต่าง ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

- นางสาวสุพัตรา สิทธิชัย ผู้ถือหุ้น สอบถามว่า บริษัทต้องมีสัดส่วนขวด rPET ถึง 30% หรือไม่ หรือสามารถกำหนดเอง หรือเป็นมาตรการของทางภาครัฐ และจะทำให้อัตรากำไรขั้นต้น (margin) ลดลงอย่างมากหรือไม่ และปลอดภัยหรือไม่

ประธานฯ ชี้แจงว่า บริษัทเน้นย้ำในด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอย่างสม่ำเสมอ ดังนั้น การนำขวดที่ใช้แล้วกลับมาแปรสภาพเพื่อให้อาจนำกลับมาใช้ได้อีก (Recycle) ต้องมีคุณภาพ มีกระบวนการเก็บกลับอย่างครบวงจร และมีการศึกษาเกี่ยวกับวัสดุที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ

นายโฆสิต ชี้แจงเพิ่มเติมว่า ขวด rPET คือการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาแปรสภาพเพื่อนำมาใช้ใหม่ โดยกำหนดเป้าหมายเป็นการแสดงจุดยืนในการเก็บกลับบรรจุภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีการกำหนดเป้าหมายไว้ค่อนข้างสูงเพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการเก็บกลับมีประสิทธิภาพ มีโครงข่ายการเก็บกลับครอบคลุมทั่วประเทศ รวมถึงมีการเน้นย้ำการเก็บกลับอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้สินค้ามีคุณภาพ และในปัจจุบันขวด rPET ยังมีราคาค่อนข้างสูง แต่หากในอนาคตมีการผลักดันขวด rPET เข้ามาในตลาดเพิ่มขึ้น อาจมีการผลักดันด้านกลยุทธ์การกำหนดราคา กลไกการตลาดอาจมีการปรับตัว และอาจส่งผลให้ราคาต่ำลง รวมถึงมีการศึกษาทางเลือกอื่น ๆ เพิ่มเติมเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคและความยั่งยืน

- นายกิตติยศ มีคำถามเพิ่มเติม ดังนี้

- หลังจากที่เป็นบริษัทสิ้นสุดสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว และมีการปรับโครงสร้าง บริษัทจะมีการควบรวมกิจการกับบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือไม่
- หลังจากปรับโครงสร้างเรียบร้อยแล้ว จะกลับมาระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อีกหรือไม่
- ในอนาคตจะมีการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมหรือไม่ เป็นนมประเภทใด
- ผ้าห่มกันหนาวที่ผลิตจากขวดพลาสติกสามารถป้องกันมลพิษได้ด้วยหรือไม่ และในการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งหน้าจะมีการแจกผ้าห่มให้ผู้ถือหุ้นนำกลับบ้านหรือไม่

ประธานฯ ชี้แจงว่า การลงทุนไม่ใช่ธุรกิจหลักของบริษัท ในขณะเดียวกัน บริษัทมองในเรื่องโอกาสการกระจายสินค้าที่อยู่ในกลุ่มบริษัทซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์นม และโอกาสในการสร้างรายได้ รวมถึงอาจมีการกระจายสินค้าที่อยู่นอกกลุ่มบริษัทเพื่อสร้างรายได้หลังจากที่มีระบบการกระจายสินค้าในกลุ่มบริษัทที่แข็งแกร่งแล้ว นอกจากนี้ สำหรับผ้าห่มกันหนาวนั้นไม่สามารถป้องกันมลพิษได้ อย่างไรก็ตาม จะนำเรื่องการแจกผ้าห่มไปพิจารณาต่อไป

- นางสาวบุษกร มีข้อเสนอแนะว่า การออกแบบบรรจุภัณฑ์ขวดน้ำดื่มคริสตัลค่อนข้างล้ำสมัย ไม่ได้เปลี่ยนแปลงมาเป็นเวลานานแล้ว ในขณะที่น้ำดื่มยี่ห้ออื่นมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยเพื่อดึงดูดผู้บริโภค จึงอยากให้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภครุ่นใหม่

ประธานฯ ชี้แจงว่า หากมีการเปลี่ยนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องระมัดระวังไม่ทำให้ผู้บริโภคสับสน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อยอดขายได้ และอาจต้องปรับเปลี่ยนการออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างค่อยเป็นค่อยไป อย่างไรก็ตาม ขอรับข้อเสนอแนะดังกล่าวไว้พิจารณา

- นายปิยะพงษ์ ประสาททอง ผู้ถือหุ้น สอบถามว่า ฝาขวดน้ำดื่มคริสตัลที่ติดกับปากขวดสามารถช่วยลดขยะได้อย่างไรบ้าง และส่วนแบ่งการตลาดของน้ำดื่มอัดลมเอสหลังจากการจัดแคมเปญ est x Squid Game เป็นเท่าใด

นางสาวสุภรณ์ ชี้แจงว่า แคมเปญดังกล่าวจัดในช่วงเดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคม 2567 ซึ่งทำให้ส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น 1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และจุดมุ่งหมายในการออกแบบฝาขวดน้ำดื่มคริสตัลให้ติดกับปากขวดคือต้องการสนับสนุนการรักษาโลก โดยเปิดตัวสำหรับขวดประเภท PET ขนาด 600 มล. เมื่อช่วงปลายปีที่ผ่านมา และจะเปิดตัวสำหรับขนาดที่เหลือภายในกลางปีนี้ โดยบริษัทคาดหวังว่า จะเห็นผลลัพธ์ที่ดีขึ้นในด้านสิ่งแวดล้อม

- นายศักดิ์ชัย สอบถามเพิ่มเติมว่า ตัวเลขบนบรรจุภัณฑ์ใหม่ของกระป๋องเอสคืออะไร

นางสาวสุภรณ์ ชี้แจงว่า Squid Game ภาค 1 เป็นซีรีส์จากประเทศเกาหลีใต้ที่ประสบความสำเร็จอย่างมากไปทั่วโลก และคน Gen Z ให้ความสนใจอย่างมาก ในขณะที่ภาค 2 มีการออกฉายใน Netflix ในช่วงปลายปีที่ผ่านมา บริษัทจึงนำซีรีส์เรื่องนี้มาทำกิจกรรมการตลาดเพื่อดึงดูดผู้บริโภคคน Gen Z และสำหรับตัวเลขที่อยู่บนกระป๋องเอส จะมีเลข 0-9 เพื่อให้ผู้บริโภคเลือก 3 หมายเลขมาประกอบกันเป็นหมายเลขผู้เล่นให้เหมือนเนื้อเรื่องในซีรีส์ Squid Game เพื่อร่วมกิจกรรมลุ้นรางวัลใหญ่

ประธานฯ กล่าวขอบคุณผู้ถือหุ้นสำหรับคำถามและข้อคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัท

เมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมในวาระนี้ ประธานฯ จึงมอบหมายให้เลขานุการบริษัทชี้แจงเกี่ยวกับการลงมติ

เลขานุการบริษัทชี้แจงว่าวาระนี้เป็นวาระเพื่อให้ที่ประชุมรับทราบ จึงไม่มีการลงคะแนนเสียง

วาระที่ 3 พิจารณออนุมัติงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

ประธานฯ ชี้แจงว่างบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 ตามที่ปรากฏในรายงานประจำปี และสิ่งที่ส่งมาด้วย 2 ของหนังสือเชิญประชุม ได้ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไทย สอบบัญชี จำกัด และผ่านการสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว คณะกรรมการบริษัทจึงขอเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 โดยขอให้นางสาวเรวดี ใช้เหตุผล ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน (“นางสาวเรวดี”) ชี้แจงรายละเอียดให้ที่ประชุมทราบ

นางสาวเรวดี รายงานต่อที่ประชุมเกี่ยวกับงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 ของบริษัท โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2567

รายได้จากการขายและการให้บริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้นจำนวน 13,153 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 6% จากปีก่อน เนื่องมาจากการเติบโตของยอดขายผลิตภัณฑ์น้ำอัดลมเอสและน้ำดื่มคริสตัล ทั้งในช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่และค้าปลีกแบบดั้งเดิม ซึ่งเป็นผลมาจากการผลักดันยอดขาย และการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการรวม จำนวน 9,306 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 5% จากปีก่อน ซึ่งเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้ เนื่องจากการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุน

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย รวม 3,033 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 5% จากปีก่อน เนื่องจากค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้ และค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อช่วยผลักดันยอดขายให้เติบโตขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังคงลงทุนในตราสินค้าน้ำดื่ม “คริสตัล” เพื่อเสริมแกร่งจุดยืนผลิตภัณฑ์น้ำดื่มคุณภาพ ส่งผลให้น้ำดื่ม “คริสตัล” ยังคงครองความเป็นผู้นำในตลาดน้ำดื่มได้อย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม เท่ากับ 736 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 7% จากปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เพื่อช่วยสนับสนุนการขายให้เติบโต

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 404 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 156 ล้านบาท หรือ 63% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน จากการเติบโตของยอดขาย และการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 14,833 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 753 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจากการดำเนินงาน และการเพิ่มขึ้นของมูลค่าที่ดินจากการวัดมูลค่ายุติธรรม

หนี้สิน

บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 4,768 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 241 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินจากการดำเนินงานปกติเพื่อรองรับยอดขายที่เติบโตขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 10,065 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 512 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีมูลค่าทางบัญชี 37.85 บาทต่อหุ้น ซึ่งเพิ่มขึ้น 1.92 บาทต่อหุ้น

ประธานฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมซักถามและแสดงความคิดเห็น

- นายธรา ชลปราณี ผู้ถือหุ้น สอบถามว่า ส่วนที่เป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด มีจำนวนมากกว่า 50% เมื่อเทียบกับจำนวนสินทรัพย์หมุนเวียน หรือประมาณ 17% เมื่อเทียบกับจำนวนสินทรัพย์ทั้งหมด จึงอยากสอบถามว่าบริษัทจำเป็นต้องมีเงินสดจำนวนมากเช่นนี้หรือไม่

นางสาวเรวดี ชี้แจงว่า เนื่องจากบริษัทมีแผนการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต รวมทั้งการลงทุนที่จะช่วยพัฒนาการขายและการกระจายสินค้า ซึ่งการลงทุนดังกล่าวจะเป็นผลประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นในอนาคต บริษัทจึงยังมีความจำเป็นต้องเก็บเงินสดไว้เพื่อลงทุนต่อไป

- นายธรา มีข้อเสนอแนะว่า ตามที่ชี้แจงว่าบริษัทเก็บเงินสดไว้เพื่อการลงทุน แต่หากย้อนดูในช่วงหลายปีที่ผ่านมาจะเห็นว่าจำนวนเงินสดในบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นลำดับมาตลอด ซึ่งหากในช่วงดังกล่าวบริษัทนำเงินส่วนนี้ไปลงทุนในสิ่งที่ได้ผลตอบแทนมากกว่านี้อาจได้ผลตอบแทนมากกว่าการเก็บเงินสดไว้

เมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมในวาระนี้ ประธานฯ จึงมอบหมายให้เลขานุการบริษัทชี้แจงเกี่ยวกับการลงมติ

เลขานุการบริษัทชี้แจงเกี่ยวกับการลงมติ และได้เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

มติที่ประชุม

ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 ตามที่เสนอ โดยวาระนี้ มีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมเพิ่ม 19 ราย คิดเป็นจำนวน 345,964 หุ้น รวมมีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งหมด 100 ราย รวมจำนวนหุ้นทั้งหมดในวาระนี้ 265,019,248 หุ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

มติที่ลง	จำนวนเสียงที่ลงมติ (1 หุ้น = 1 เสียง)	ร้อยละของจำนวนหุ้น ที่มาร่วมประชุมและมีสิทธิ ออกเสียงลงคะแนน
เห็นด้วย	265,019,248	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
งดออกเสียง	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000

- หมายเหตุ 1) มติในวาระนี้จะต้องได้รับการอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
- 2) ในวาระนี้มีจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและผู้รับมอบฉันทะทั้งหมด จำนวน 265,019,248 เสียง

วาระที่ 4 พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีประจำปี 2568

ประธานฯ ขอให้นางสาวเรวดี ใช้เหตุผล เป็นผู้นำเสนอรายละเอียดต่อที่ประชุม

นางสาวเรวดีชี้แจงว่า คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาเห็นชอบการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2568 เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด เป็นสำนักงานสอบบัญชีของบริษัท โดยอนุมัติให้

1. นางสาวนิตยา เศรษฐโชติรส ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4439 หรือ
2. นางสาวยุวณัฐ เทพทรงวัจจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5371 หรือ
3. นางสาวกนกอร ภูมิปัญญาวนิช ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 10512

จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยให้ผู้สอบบัญชีคนใดคนหนึ่งเป็นผู้ทำการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท และพิจารณาอนุมัติกำหนดค่าสอบบัญชีสำหรับงบการเงินประจำปี 2568 เป็นจำนวน 1,840,000 บาท ซึ่งค่าสอบบัญชีเพิ่มขึ้นจำนวน 63,000 บาท หรือ ประมาณ 3.50% จากปี 2567

ประธานฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมสอบถามและแสดงความคิดเห็น

เมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นในวาระนี้ ประธานฯ จึงมอบหมายให้เลขาธิการบริษัทชี้แจงเกี่ยวกับการลงมติ

เลขาธิการบริษัทชี้แจงเกี่ยวกับการลงมติ และเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีประจำปี 2568

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีประจำปี 2568 ตามที่เสนอ โดยวาระนี้ มีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งหมด 100 ราย รวมจำนวนหุ้นทั้งหมดในวาระนี้ 265,019,248 หุ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

มติที่ลง	จำนวนเสียงที่ลงมติ (1 หุ้น = 1 เสียง)	ร้อยละของจำนวนหุ้น ที่มาร่วมประชุมและมีสิทธิ ออกเสียงลงคะแนน
เห็นด้วย	265,019,248	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
งดออกเสียง	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000

- หมายเหตุ 1) มติในวาระนี้จะต้องได้รับการอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
- 2) ในวาระนี้มีจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและผู้รับมอบฉันทะทั้งหมด จำนวน 265,019,248 เสียง

วาระที่ 5 พิจารณาอนุมัติการงดจัดสรรกำไรเพื่อเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย และอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2567

ประธานฯ ขอให้นางสาวเรวดี ใช้เหตุผล เป็นผู้นำเสนอรายละเอียดต่อที่ประชุม

นางสาวเรวดี ชี้แจงให้ที่ประชุมทราบว่าบริษัทมีนโยบายจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีเป็นทุนสำรองตามกฎหมายและนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวมในแต่ละงวดบัญชี หลังจากหักสำรองตามกฎหมายและขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด แผนการใช้จ่ายและการลงทุนในโครงการต่าง ๆ

ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงเห็นควรเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติจัดสรรกำไรเพื่อเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย และอนุมัติการจ่ายเงินปันผล ดังนี้

- จัดสรรกำไรสุทธิประจำปี 2567 เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย เนื่องจากบริษัทมีทุนสำรองครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว

- จ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.61 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 162,199,295 บาท หรือประมาณร้อยละ 40.1 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีชื่อปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Book Closing Date) ในวันศุกร์ที่ 10 มกราคม 2568 และจ่ายเงินปันผลในวันศุกร์ที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

ประธานฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมสอบถามและแสดงความคิดเห็น

เมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมในวาระนี้ ประธานฯ จึงมอบหมายให้เลขานุการบริษัทชี้แจงเกี่ยวกับการลงมติ

เลขานุการบริษัทชี้แจงเกี่ยวกับการลงมติ และเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติการงดจัดสรรกำไรเพื่อเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย และอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2567

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการงดจัดสรรกำไรเพื่อเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย และอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2567 ตามที่เสนอ โดยวาระนี้ มีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งหมด 100 ราย รวมจำนวนหุ้นทั้งหมดในวาระนี้ 265,019,248 หุ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

มติที่ลง	จำนวนเสียงที่ลงมติ (1 หุ้น = 1 เสียง)	ร้อยละของจำนวนหุ้น ที่มาร่วมประชุมและมีสิทธิ ออกเสียงลงคะแนน
เห็นด้วย	265,019,248	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
งดออกเสียง	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000

หมายเหตุ 1) มติในวาระนี้จะต้องได้รับการอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

2) ในวาระนี้มีจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและผู้รับมอบฉันทะทั้งหมด จำนวน 265,019,248 เสียง

วาระที่ 6 **พิจารณาอนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ สำหรับเดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม 2568**

ประธานฯ ขอให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้นำเสนอรายละเอียดต่อที่ประชุม

เลขานุการบริษัท ชี้แจงว่า คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาตามแนวนโยบาย โดยพิจารณาจากการเปรียบเทียบอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน การขยายตัวของธุรกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทแล้ว จึงเห็นสมควรให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาดังนี้

- อนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย สำหรับเดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม 2568 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 3,000,000 บาท
- อนุมัติการจ่ายเงินบำเหน็จกรรมการประจำปี 2568 (ผลประกอบการปี 2567) เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 7,000,000 บาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากที่ได้อนุมัติไว้แล้วในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 อยู่ 1,000,000 บาท

ประธานฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมสอบถามและแสดงความคิดเห็น

เมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมในวาระนี้ ประธานฯ จึงมอบหมายให้เลขานุการบริษัทชี้แจงเกี่ยวกับการลงมติ

เลขานุการบริษัทชี้แจงเกี่ยวกับการลงมติ และเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ สำหรับเดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม 2568

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ สำหรับเดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม 2568 ตามที่เสนอ โดยวาระนี้ มีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งหมด 100 ราย รวมจำนวนหุ้นทั้งหมดในวาระนี้ 265,019,248 หุ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

มติที่ลง	จำนวนเสียงที่ลงมติ (1 หุ้น = 1 เสียง)	ร้อยละของจำนวนหุ้น ที่มาร่วมประชุมและมีสิทธิ ออกเสียงลงคะแนน
เห็นด้วย	265,019,248	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
งดออกเสียง	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000

- หมายเหตุ 1) มติในวาระนี้จะต้องได้รับการอนุมัติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
- 2) ในวาระนี้มีจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและผู้รับมอบฉันทะทั้งหมด จำนวน 265,019,248 เสียง

วาระที่ 7 พิจารณาอนุมัติเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ

ประธานฯ แจ้งต่อที่ประชุมว่า เนื่องด้วยประธานฯ เป็นหนึ่งในกรรมการที่ครบวาระในปีนี้ จึงขอให้ นายโฆษิต สุขสิงห์ รองประธานกรรมการคนที่ 3 เป็นผู้นำเสนอรายละเอียดต่อที่ประชุม

จากนั้น นายโฆษิต ชี้แจงต่อที่ประชุมว่า ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และตามข้อบังคับของบริษัท ข้อ 14 กำหนดว่า ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ของบริษัท มีกรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี | ประธานกรรมการ |
| 2. นายอวยชัย ตันทโอภาส | รองประธานกรรมการคนที่ 1 |
| 3. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร | รองประธานกรรมการคนที่ 2 และกรรมการตรวจสอบ |
| 4. นายจิตติวุฒิ บุลสุข | กรรมการ |
| 5. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล | กรรมการ |

เพื่อให้ที่ประชุมสามารถแสดงความคิดเห็นและพิจารณาลงคะแนนเสียงในวาระนี้ได้เป็นอย่างดี อีสระ กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระแสดงความประสงค์ขอออกจากห้องประชุมเป็นการชั่วคราว จนกว่าการลงคะแนนเสียงในวาระนี้จะแล้วเสร็จ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัท (ซึ่งไม่รวมกรรมการที่ได้รับการเสนอชื่อ) ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า กรรมการทั้ง 5 ท่านดังกล่าว เป็นบุคคลผู้มีคุณสมบัติ และมีความเหมาะสมกับการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัท จึงเห็นสมควรเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเลือกตั้งกรรมการที่ต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 5 ท่านดังกล่าว กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอีกวาระหนึ่ง รายละเอียดเกี่ยวกับประวัติ ภูมิการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน ของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ และได้รับการเสนอชื่อกลับเข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการอีกวาระหนึ่ง ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 3

นายโฆษิต เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมสอบถามและแสดงความคิดเห็น และได้ชี้แจงรายละเอียดเพิ่มเติมในประเด็นที่มีผู้ถือหุ้นสอบถามเรื่องการเปลี่ยนแปลงจำนวนกรรมการว่า จากข้อมูล

ในรายงานประจำปี 2567 หน้าที่ 10 จะเห็นว่าบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงจำนวนกรรมการ โดยตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม 2568 บริษัทมีกรรมการจำนวน 9 ท่าน ซึ่งทุกท่านเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นในครั้งนี้อย่างครบถ้วน และเนื่องจากบริษัทสิ้นสุดสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว จึงไม่มีข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับกรรมการอิสระ รวมทั้งกรรมการอิสระและกรรมการอีก 2 ท่านได้แสดงความประสงค์ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2567 และวันที่ 21 ธันวาคม 2567 อย่างไรก็ตาม กรรมการบริษัททั้ง 9 ท่านในปัจจุบันเป็นผู้มีความรู้และความเข้าใจในกิจการของบริษัทเป็นอย่างดี

- นายปิยะพงษ์ สอบถามว่า ในปัจจุบันที่บริษัทมีกรรมการจำนวน 9 ท่าน เป็นจำนวนที่ครบตามที่กฎหมายกำหนดหรือไม่

เลขานุการบริษัท ชี้แจงว่า ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและข้อบังคับของบริษัท กรรมการจำนวน 9 ท่าน เป็นจำนวนที่ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว

- นายสิทธิโชค สอบถามว่า หลังจากที่เป็นบริษัทสิ้นสุดสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว จะมีการจำกัดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการหรือไม่

เลขานุการบริษัท ชี้แจงว่า หลักเกณฑ์ดังกล่าวเป็นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันบริษัทไม่ได้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว จึงไม่จำเป็นต้องปฏิบัติตาม แต่ยังคงปฏิบัติตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด โดยต้องมีกรรมการอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่ต้องครบวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในแต่ละปี และผู้ถือหุ้นสามารถเลือกตั้งกรรมการที่ครบวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการต่อไปได้

- นายธรา สอบถามว่า ในปัจจุบันบริษัทมีกรรมการจำนวน 9 ท่าน ดังนั้น 1 ใน 3 ของ 9 จึงควรเป็น 3 ท่าน แต่เพราะเหตุใดในการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งนี้จึงต้องเลือกตั้งกรรมการจำนวน 5 ท่าน

เลขานุการบริษัท ชี้แจงว่า เนื่องจากในการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งก่อน บริษัทมีกรรมการจำนวน 15 ท่าน ดังนั้น ถึงแม้ว่าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นในครั้งนี้อาจจะมีการลาออกและมีการแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนกรรมการที่ลาออก ทำให้บริษัทมีกรรมการจำนวน 9 ท่าน แต่ในทางกฎหมายยังต้องถือว่าบริษัทมีกรรมการจำนวน 15 ตำแหน่ง จนกว่าจะมีการประชุมผู้ถือหุ้นอีกครั้ง ซึ่งได้แก่การประชุมผู้ถือหุ้นครั้งนี้ ทั้งนี้ เพราะการเปลี่ยนแปลงจำนวนตำแหน่งของกรรมการเป็นอำนาจของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

เมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นในวาระนี้ นายโฆษิต จึงมอบหมายให้เลขานุการบริษัทชี้แจงเกี่ยวกับการลงมติ

เลขานุการบริษัทชี้แจงเกี่ยวกับการลงมติ และเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ โดยพิจารณาจากคะแนนเลือกตั้งเป็นรายบุคคล

มติที่ประชุม

ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการจำนวน 5 ท่าน ดังต่อไปนี้ กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอีกวาระหนึ่ง โดยวาระนี้ มีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งหมด 100 ราย รวมจำนวนหุ้นทั้งหมดในวาระนี้ 265,019,248 หุ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติเลือกตั้ง นายสุภาณ สิริวัฒนภักดี กลับเข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการอีกวาระหนึ่ง ด้วยคะแนนเสียงดังนี้

มติที่ลง	จำนวนเสียงที่ลงมติ (1 หุ้น = 1 เสียง)	ร้อยละของจำนวนหุ้น ที่มาร่วมประชุมและมีสิทธิ ออกเสียงลงคะแนน
เห็นด้วย	265,019,248	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
งดออกเสียง	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000

หมายเหตุ 1) มติในวาระนี้จะต้องได้รับการอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

- 2) ในวาระนี้มีจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและผู้รับมอบฉันทะทั้งหมด จำนวน 265,019,248 เสียง

2. ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติเลือกตั้ง นายอวยชัย ตันทโอภาส กลับเข้าดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการคนที่ 1 อีกวาระหนึ่ง ด้วยคะแนนเสียงดังนี้

มติที่ลง	จำนวนเสียงที่ลงมติ (1 หุ้น = 1 เสียง)	ร้อยละของจำนวนหุ้น ที่มาร่วมประชุมและมีสิทธิ ออกเสียงลงคะแนน
เห็นด้วย	265,019,248	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
งดออกเสียง	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000

- หมายเหตุ 1) มติในวาระนี้จะต้องได้รับการอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
- 2) ในวาระนี้มีจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและผู้รับมอบฉันทะทั้งหมด จำนวน 265,019,248 เสียง
3. ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติเลือกตั้ง นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร กลับเข้าดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการคนที่ 2 และกรรมการตรวจสอบ อีกวาระหนึ่ง ด้วยคะแนนเสียงดังนี้

มติที่ลง	จำนวนเสียงที่ลงมติ (1 หุ้น = 1 เสียง)	ร้อยละของจำนวนหุ้น ที่มาร่วมประชุมและมีสิทธิ ออกเสียงลงคะแนน
เห็นด้วย	265,019,248	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
งดออกเสียง	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000

- หมายเหตุ 1) มติในวาระนี้จะต้องได้รับการอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
- 2) ในวาระนี้มีจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและผู้รับมอบฉันทะทั้งหมด จำนวน 265,019,248 เสียง
4. ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติเลือกตั้ง นายฐิติวุฒิ บุณสุข กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ อีกวาระหนึ่ง ด้วยคะแนนเสียงดังนี้

มติที่ลง	จำนวนเสียงที่ลงมติ (1 หุ้น = 1 เสียง)	ร้อยละของจำนวนหุ้น ที่มาร่วมประชุมและมีสิทธิ ออกเสียงลงคะแนน
เห็นด้วย	265,019,248	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
งดออกเสียง	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000

หมายเหตุ 1) มติในวาระนี้จะต้องได้รับการอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

2) ในวาระนี้มีจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและผู้รับมอบฉันทะทั้งหมด จำนวน 265,019,248 เสียง

5. ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติด้วยเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน อนุมัติเลือกตั้ง นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอีกวาระหนึ่ง ด้วยคะแนนเสียงดังนี้

มติที่ลง	จำนวนเสียงที่ลงมติ (1 หุ้น = 1 เสียง)	ร้อยละของจำนวนหุ้น ที่มาร่วมประชุมและมีสิทธิ ออกเสียงลงคะแนน
เห็นด้วย	264,895,148	99.9532
ไม่เห็นด้วย	124,100	0.0468
งดออกเสียง	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000

หมายเหตุ 1) มติในวาระนี้จะต้องได้รับการอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

2) ในวาระนี้มีจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและผู้รับมอบฉันทะทั้งหมด จำนวน 265,019,248 เสียง

วาระที่ 8 พิจารณาอนุมัติการแก้ไขข้อบังคับของบริษัท

ประธานฯ ขอให้เลขาธิการบริษัท เป็นผู้นำเสนอรายละเอียดต่อที่ประชุม

เลขาธิการบริษัท ชี้แจงว่า ตามที่ในปัจจุบัน บริษัทได้ออกจากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว คณะกรรมการบริษัทจึงเห็นสมควรเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทให้มีความชัดเจน ได้แก่ การตัดรายละเอียดในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ออก ในข้อบังคับข้อ 5 ข้อ 10 และข้อ 45 โดยคงเหลือแต่ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับใบหุ้นและการแต่งตั้งนายทะเบียนหลักทรัพย์เป็นนายทะเบียนหุ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

ฉบับปัจจุบัน	ฉบับที่ขอเสนอแก้ไข
ข้อ 5 ใบหุ้นทุกใบของบริษัทจะระบุชื่อผู้ถือหุ้น และมีลายมือชื่อกรรมการ 1 คนลงหรือพิมพ์ไว้ แต่กรรมการจะมอบหมายให้นายทะเบียนหุ้นตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ลงหรือพิมพ์ลายมือชื่อแทนก็ได้ และหากมอบหมายให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัท วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับงานทะเบียนหุ้นของบริษัทให้เป็นไปตามที่นายทะเบียนหุ้นกำหนด กรรมการหรือนายทะเบียนหลักทรัพย์อาจลงลายมือชื่อในใบหุ้นหรือใบหลักทรัพย์อื่นใดด้วยตนเอง เครื่องจักร เครื่องคอมพิวเตอร์ หรือวิธีการอื่นใดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์อนุญาตก็ได้	ข้อ 5 ใบหุ้นทุกใบของบริษัทจะระบุชื่อผู้ถือหุ้น และมีลายมือชื่อกรรมการ 1 คนลงหรือพิมพ์ไว้ แต่กรรมการจะมอบหมายให้นายทะเบียนหุ้นตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ลงหรือพิมพ์ลายมือชื่อแทนก็ได้ และหากมอบหมายให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัท วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับงานทะเบียนหุ้นของบริษัทให้เป็นไปตามที่นายทะเบียนหุ้นกำหนด กรรมการหรือนายทะเบียนหลักทรัพย์อาจลงลายมือชื่อในใบหุ้นหรือใบหลักทรัพย์อื่นใดด้วยตนเอง เครื่องจักร เครื่องคอมพิวเตอร์ หรือวิธีการอื่นใดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์อนุญาตก็ได้
ข้อ 10 การโอนหุ้นย่อมสมบูรณ์เมื่อผู้โอนได้สลักหลังใบหุ้น โดยระบุชื่อผู้รับโอนและลงลายมือชื่อของผู้โอนกับผู้รับโอน และส่งมอบใบหุ้นให้แก่ผู้รับโอน การโอนหุ้นจะใช้ยันบริษัทได้ต่อเมื่อบริษัทได้รับคำร้องขอให้ลงทะเบียนโอนหุ้นแล้ว และจะใช้ยันบุคคลภายนอกได้ต่อเมื่อบริษัทได้ลงทะเบียนการโอนหุ้นแล้ว เมื่อบริษัทเห็นว่าการโอนหุ้นถูกต้องตามกฎหมาย ให้บริษัทลงทะเบียนการโอนหุ้นภายใน 14 วันนับแต่วันที่ได้รับความร้องขอ หากการโอนหุ้นไม่ถูกต้องสมบูรณ์ให้บริษัทแจ้งแก่ผู้ยื่นคำร้องภายใน 7 วัน หากหุ้นของบริษัทได้รับการจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การโอนหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์	ข้อ 10 การโอนหุ้นย่อมสมบูรณ์เมื่อผู้โอนได้สลักหลังใบหุ้น โดยระบุชื่อผู้รับโอนและลงลายมือชื่อของผู้โอนกับผู้รับโอน และส่งมอบใบหุ้นให้แก่ผู้รับโอน การโอนหุ้นจะใช้ยันบริษัทได้ต่อเมื่อบริษัทได้รับคำร้องขอให้ลงทะเบียนโอนหุ้นแล้ว และจะใช้ยันบุคคลภายนอกได้ต่อเมื่อบริษัทได้ลงทะเบียนการโอนหุ้นแล้ว เมื่อบริษัทเห็นว่าการโอนหุ้นถูกต้องตามกฎหมาย ให้บริษัทลงทะเบียนการโอนหุ้นภายใน 14 วันนับแต่วันที่ได้รับความร้องขอ หากการโอนหุ้นไม่ถูกต้องสมบูรณ์ให้บริษัทแจ้งแก่ผู้ยื่นคำร้องภายใน 7 วัน หากหุ้นของบริษัทได้รับการจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การโอนหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ฉบับปัจจุบัน	ฉบับที่ขอเสนอแก้ไข
สำหรับการโอนหลักทรัพย์อื่นไม่ว่าจะได้จดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่ก็ตาม ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์	สำหรับการโอนหลักทรัพย์อื่นไม่ว่าจะได้จดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่ก็ตาม ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
ข้อ 45 ในกรณีที่บริษัทหรือบริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ใช้บังคับกับการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียน หรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนแล้วแต่กรณี ให้บริษัทปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้น ๆ ด้วย	ตัดออกทั้งหมด

ประธานฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมสอบถามและแสดงความคิดเห็น

เมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมในวาระนี้ ประธานฯ จึงมอบหมายให้เลขานุการบริษัทชี้แจงเกี่ยวกับการลงมติ

เลขานุการบริษัทชี้แจงเกี่ยวกับการลงมติ และเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติการแก้ไขข้อบังคับของบริษัท

มติที่ประชุม

ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติด้วยคะแนนไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน อนุมัติการแก้ไขข้อบังคับของบริษัท โดยวาระนี้ มีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งหมด 100 ราย รวมจำนวนหุ้นทั้งหมดในวาระนี้ 265,019,248 หุ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

มติที่ลง	จำนวนเสียงที่ลงมติ (1 หุ้น = 1 เสียง)	ร้อยละของจำนวนหุ้น ที่มาร่วมประชุมและมีสิทธิ ออกเสียงลงคะแนน
เห็นด้วย	264,996,248	99.9913
ไม่เห็นด้วย	23,000	0.0087
งดออกเสียง	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000

- หมายเหตุ 1) มติในวาระนี้จะต้องได้รับการอนุมัติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
- 2) ในวาระนี้มีจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและผู้รับมอบฉันทะทั้งหมด จำนวน 265,019,248 เสียง

วาระที่ 9

พิจารณาเรื่องอื่น ๆ

ประธานฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องอื่น ๆ เพื่อพิจารณาเพิ่มเติม หรือถามคำถามหรือเสนอข้อคิดเห็น

- นางสาวบุษกร สอบถามว่า หลังจากบริษัทสิ้นสุดสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และปรับโครงสร้างเรียบร้อยแล้ว บริษัทมีแนวโน้มจะกลับมาเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อีกหรือไม่ เนื่องจากบริษัทมีภาพพจน์ที่ดี และอยากให้คำนึงถึงผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นมาเป็นเวลานาน

ประธานฯ ชี้แจงว่า ในอนาคตหากถึงเวลาที่เหมาะสม บริษัทก็พร้อมพิจารณาการกลับมาเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น

- นางสาวเสาวลักษณ์ มีข้อเสนอแนะว่า ขอให้บริษัทและบริษัทในกลุ่มจัดประชุมผู้ถือหุ้นแบบปกติ (Physical Meeting)

- นายสิทธิโชค มีข้อเสนอแนะและคำถาม ดังนี้

- ขอให้บริษัทพิจารณาการจ่ายเงินปันผลเพิ่มขึ้นในปีต่อไป

- ขอให้บริษัทพิจารณาจัดกิจกรรมเพิ่มเติม เช่น การแข่งขันโยนขวดน้ำให้ตั้งได้
- ขอให้บริษัทพิจารณาทำการตลาดเครื่องดื่มชาสีเพิ่มขึ้น จัดให้มีการขายในซูเปอร์มาร์เก็ตที่อยู่ในกลุ่มบริษัท ออกแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณพอสมควรและราคาไม่แพง รวมถึงปรับความซ้ำของชาสีเพิ่มขึ้นเล็กน้อย
- หากมีการจัดคอนเสิร์ตในศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ สามารถกำหนดให้ขายเฉพาะน้ำอัดลมเอสในงานได้หรือไม่ และขอส่วนลดค่าบัตรคอนเสิร์ตได้หรือไม่

นายโสมิต ชี้แจงว่า ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทมีขายในช่องทางออนไลน์ (“Sermasuk Click”) ทั้งใน Lazada และ shopee รวมถึงมีบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้าน

ประธานฯ ชี้แจงเพิ่มเติมว่า สำหรับการขายน้ำอัดลมเอสในงานคอนเสิร์ตที่จัดในศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ จะนำไปพิจารณา

- นายเทวัญ ตันติจิตตานนท์ ผู้ถือหุ้น สอบถามว่า ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีการปรับปรุงมูลค่าของที่ดินหรือไม่ หรือประเมินตามราคาตลาด

ประธานฯ ชี้แจงว่า บริษัทได้จำหน่ายที่ดินที่มีมูลค่าสูงไปเมื่อประมาณ 8-9 ปีที่แล้ว แต่ยังมีที่ดินส่วนที่บริษัทยังจำเป็นต้องใช้ประกอบกิจการ

นางสาวเรวดี ชี้แจงเพิ่มเติมว่า เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชี บริษัทจะมีการประเมินมูลค่าที่ดินทุก 3 ปี แต่เนื่องจากในปีที่ผ่านมาผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทมีความประสงค์ทำข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ของบริษัทเพื่อเพิกถอนหุ้นของบริษัทออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทจึงได้มีการประเมินมูลค่าที่ดินในปี 2567 ซึ่งในการประเมินครั้งนี้ที่ดินของบริษัทมีมูลค่ายุติธรรม (fair value) เพิ่มขึ้นจำนวน 359 ล้านบาท ซึ่งบันทึกรวมอยู่ในมูลค่าที่ดินในงบแสดงฐานะการเงิน

- นายธรา สอบถามว่า ผู้มีอำนาจในการกำหนดจำนวนตำแหน่งกรรมการคือบุคคลใด และเหตุใดองค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบจึงมีกรรมการอิสระเพียง 1 ท่าน

ประธานฯ ชี้แจงว่า การแต่งตั้งกรรมการและการกำหนดจำนวนตำแหน่งกรรมการเป็นดุลพินิจของผู้ถือหุ้น หากมีกรรมการลาออกระหว่างปี กรรมการอาจแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนกรรมการที่ลาออกได้ แต่หากต้องการเปลี่ยนแปลงจำนวนกรรมการจากการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งล่าสุด ต้องมีการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้กำหนดจำนวนตำแหน่งกรรมการอีกครั้ง ทั้งนี้ หลังจากสิ้นสุดสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทไม่จำเป็นต้องมีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ แต่เป็นความสมัครใจของบริษัทที่ต้องการให้มีกรรมการตรวจสอบที่ยังคงความเป็นอิสระเพื่อดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกราย สำหรับกรรมการที่ไม่เป็นกรรมการอิสระเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบนั้น เป็นกรรมการที่ดูแลด้านบัญชีและการเงิน เพื่อให้กรรมการอิสระได้รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัท

ไม่ปรากฏว่ามีผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องอื่น ๆ เพื่อพิจารณาเพิ่มเติม หรือถามคำถามหรือเสนอข้อคิดเห็น

เมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมในวาระนี้ ประธานฯ จึงกล่าวขอบคุณ
ผู้ถือหุ้น ผู้รับมอบฉันทะ และผู้เข้าร่วมประชุมทุกคนที่ได้สละเวลาเข้าร่วมประชุม รวมทั้งได้เสนอข้อคิดเห็นต่าง ๆ
ที่เป็นประโยชน์ และกล่าวปิดการประชุม

ปิดประชุมเวลา 12.32 น.

ลงชื่อ..... - สุภาพน สิริวัฒนภักดี - ประธานที่ประชุม
(นายสุภาพน สิริวัฒนภักดี)

ลงชื่อ..... - กฤษณ์ จุลพานิชยกรรม - เลขานุการบริษัท
(นายกฤษณ์ จุลพานิชยกรรม)